

**Ventas en Supermercados**  
**Informe correspondiente al período**  
**Octubre 2023**  
**Provincia de San Luis**

**Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres**

## Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

## A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

## Ventas totales. Provincia de San Luis

Octubre 2023

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Participación %
<b>Total</b>	<b>\$6.268.251</b>	<b>100</b>
Bebidas	\$728.213	11,62
Almacén	\$1.945.708	31,04
Panadería	\$161.677	2,58
Lácteos	\$497.944	7,94
Carnes	\$652.471	10,41
Verdulería y frutería	\$164.203	2,62
Alimentos preparados y rotisería.	\$18.923	0,30
Artículos de limpieza y perfumería.	\$781.731	12,47
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$189.122	3,02
Electrónica y artículos para el hogar	\$622.301	9,93
Otros	\$505.959	8,07

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

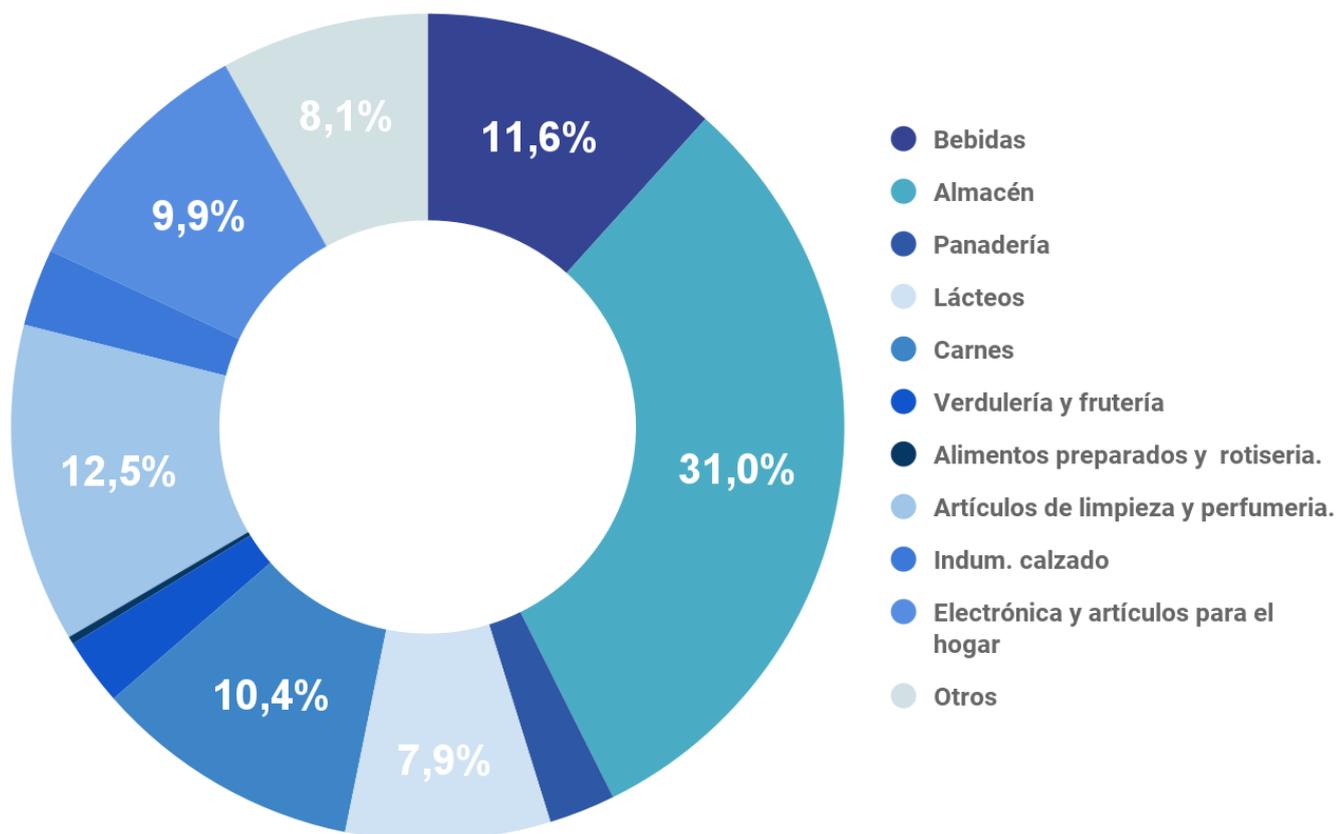
Durante el mes de Octubre, dentro del grupo de productos continúa en primer lugar "Almacén" con una participación porcentual del 31,04% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" con el 12,47%; "Bebidas" 11,62% y "Carnes" 10,41%.

A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis

Octubre 2023.

Gráfico 1



## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Octubre 2023

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
<b>Total</b>	<b>\$6.268.251</b>	<b>\$708.652.685</b>	<b>0,88</b>
Bebidas	\$728.213	\$92.130.388	0,79
Almacén	\$1.945.708	\$189.558.487	1,03
Panadería	\$161.677	\$25.691.624	0,63
Lácteos	\$497.944	\$72.231.757	0,69
Carnes	\$652.471	\$78.629.246	0,83
Verdulería y frutería	\$164.203	\$29.170.791	0,56
Alim. preparados y rotisería.	\$18.923	\$6.857.543	0,28
Art. de limpieza y perfumería.	\$781.731	\$90.568.578	0,86
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$189.122	\$15.271.578	1,24
Electrónicos y artículos para el hogar	\$622.301	\$60.497.874	1,03
Otros	\$505.959	\$48.044.819	1,05

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El 0,88% del total de las ventas del país está representado por la provincia de San Luis. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,24%; "Otros" con el 1,05%; "Almacén" y "Electrónicos y artículos para el hogar" con el 1,03% respectivamente.

## Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas totales a precios corrientes Octubre 2023	Ventas totales a precios corrientes Octubre 2022	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % San Luis	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
<b>Total</b>	<b>\$6.268.251</b>	<b>\$2.422.218</b>	<b>158,8</b>	<b>166,7</b>
Bebidas	\$728.213	\$275.149	164,7	180,6
Almacén	\$1.945.708	\$718.570	170,8	168,6
Panadería	\$161.677	\$58.990	174,1	169,3
Lácteos	\$497.944	\$203.988	144,1	151,8
Carnes	\$652.471	\$237.694	174,5	165,5
Verdulería y frutería	\$164.203	\$64.352	155,2	167,4
Alimentos preparados y rotisería	\$18.923	\$8.319	127,5	167,0
Artículos de limpieza y perfumería	\$781.731	\$313.830	149,1	159,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$189.122	\$74.147	155,1	181,9
Electrónicos y artículos para el hogar	\$622.301	\$268.449	131,8	171,5
Otros	\$505.959	\$198.729	154,6	161,8

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Octubre, el total de las ventas a precios corrientes, en la provincia, registró un incremento del 158,8% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: "Carnes" 174,5%; "Panadería" 174,1% y "Almacén" 170,8%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un incremento porcentual interanual del 166,7%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior, vuelven a ser "Indumentaria, calzados y Textiles para el hogar" 181,9% y "Bebidas" 180,6%.

## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

### Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	<b>País</b>	<b>San Luis</b>
Noviembre '22	100,8	101,5
Diciembre '22	95,7	92,5
Enero '23	104,9	95,8
Febrero '23	109,2	105,0
Marzo '23	114,9	104,0
Abril '23	109,2	96,9
Mayo '23	114,9	116,5
Junio '23	117,1	110,4
Julio '23	111,5	100,2
Agosto '23	138,3	123,3
Septiembre '23	149,9	134,5
Octubre '23	166,7	158,8

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

## Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

